Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01A879D600D9AF499849437C15CA3967FA
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 03.04.2023 до 03.07.2024

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ В.В.Новикова
«__» _____ 2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

по специальности

42.02.01 Реклама

2023

Комплект контрольно-оценочных средств разработан
Федерального государственного образовательного станд
профессионального образования по специальности 42.02.01 Р

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная о
организация "Международный Восточно-Европейский коллед

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол №__1__ «__28__» __08_____ 2023 г.

Председатель ПЦК _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке6
3. Оценка освоения учебной дисциплины8
3.1. Формы и методы оценивания8
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины13
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине 41

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями, личностными результатами:

У.1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

У.2 разрабатывать бизнес-план организации;

З.1 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

З.2 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

З.3 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций, личностных результатов, профессиональных компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и компетенции	**Показатели оценки результата**	**Форма контроля и оценивания**
Уметь:		
У.1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; ОК 1- ОК 5 ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Конкретизация организации в условиях рынка, а также анализ материально-технической базы организации	**Текущий контроль:** Оценка результатов практической работы Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы **Рубежный контроль:** Тестирование Проверочная работа Решение задач **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет
У.2 разрабатывать бизнес-план организации ОК 3- ОК 11 ЛР 1-17	Понимание смысла экономических терминов, правильное их применение в конкретных ситуациях, анализировать кадровый состав и оплату труда в организации, различать прибыль и рентабельность, оценивать эффективность использования основных ресурсов организации	**Текущий контроль:** Оценка результатов практической работы Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы **Рубежный контроль:** Тестирование Проверочная работа Решение задач **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет
Знать:		
З.1 экономический	Классификация	**Текущий контроль:**

механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; ПК 2.2., ПК 2.3.	экономических дисциплин. Место курса в системе экономических дисциплин. Объект, предмет, задачи и содержание курса «Экономика организации». Внешняя среда деятельности организации и ее основные элементы. Разделение труда и сферы деятельности организаций. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. Определить роль организации в рыночной экономике. Изучить понятие, состав и структуру основных средств. Износ и амортизацию основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Нематериальные активы	Оценка устного и письменного опроса Оценка выступления с докладом. Оценка результатов практической работы Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы **Рубежный контроль:** Тестирование Проверочная работа Решение задач **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет
З.2 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 3.2.	Перечисление оборотных средств: понятие, состав, структуру, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости. Персонал организации: понятие, классификация. Нормирование труда. Производительность труда. Мотивация труда Изучение сущности и принципы оплаты труда., бестарифная система оплаты труда, тарифная система и её элементы, а также понятие себестоимости продукции, её виды. Классификация издержек. Смета затрат на производство продукции.	**Текущий контроль:** Оценка устного и письменного опроса Оценка выступления с докладом. Оценка результатов практической работы Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы **Рубежный контроль:** Тестирование Проверочная работа Решение задач **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет
З.3 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; ПК 2.1., ПК 3.2.	Проанализировать прибыль и ее виды. Рентабельность и её виды, основные формы внешнеэкономических связей, виды сделок во внешнеэкономической	**Текущий контроль:** Оценка устного и письменного опроса Оценка выступления с докладом. Оценка результатов

	деятельности и организация международных расчётов	практической работы Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы **Рубежный контроль:** Тестирование Проверочная работа Решение задач **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.04 «Экономика организации», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ПК, ОК, ЛР,У, З	Форма контроля	Проверяемые ПК, ОК, ЛР,У, З	Форма контроля	Проверяемые ПК, ОК, ЛР,У, З
Раздел 1. Организация в условиях рынка			Тестирование	У1, З2 ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17	Дифференцированный зачет	У1, У2, З1, З2, З3 ОК 1- ОК 11 ЛР 1-17
Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Экономика организации».	Оценка результатов выполнения практической работы № 1. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, З2 ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17				
Тема 1.2. Организация в рыночной экономике.	Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения практической работы № 2. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, З2 ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17				
Раздел 2. Материально-техническая база организации			Тестирование Решение задач	У1, У2, З1, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17		
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	Оценка письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 3.	У1, З1, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 5.				

	Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	ЛР 1-4, 6-11, 13-17				
Тема 2.2. Оборотный капитал	Оценка письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 4. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, З3. ПК 2.1, 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17				
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	Оценка устного и письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 5. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, У2, З1, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17				
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации			Тестирование Проверочная работа Решение задач	У1, У2, З3. ПК 2.1., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17		
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Оценка устного и письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 6. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, У2, З3. ПК 2.1., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17				
Тема 3.2. Организация оплаты труда	Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 7. Оценка результатов	У1, У2, З3. ПК 2.1., 3.2. ОК 1- ОК 11.				

	внеаудиторной самостоятельной работы.	ЛР 1-17				
Раздел 4. Издержки, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности экономического субъекта			Проверочная работа Тестирование	У1, У2, З1, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17		
Тема 4.1. Издержки производства	Оценка письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 8. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, У2, З1, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17				
Тема 4.2. Цена и ценообразование	Оценка устного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 9. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, З3. ПК 2.1, 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17				
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Оценка устного и письменного опроса. Оценка выступления с докладом Оценка результатов выполнения практической работы № 10. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, У2, З3. ПК 2.1., 3.2. ОК 1- ОК 11. ЛР 1-17				
Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность экономического				У1, У2, З1, З2, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 11.		

субъекта				ЛР 1-17		
Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность организации	Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения практической работы № 11. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У1, З1, З2, З3. ПК 2.1-2.3., 3.2. ОК 1- ОК 5. ЛР 1-4, 6-11, 13-17				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (на примере рекламных компаний)

1.Направление развития классификации основных производственных фондов.
2.Действующие и бездействующие основные фонды.
3 Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5.Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7.Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8.Нормирование оборотных средств.
9.Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16.Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17.Трудовые конфликты и их разрешение.
18.Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
21.Планирование заработной платы.
22.Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Критерии оценки выступлений (докладов) студентов

«**Отлично**». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«**Хорошо**». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«**Удовлетворительно**». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«**Неудовлетворительно**». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Вопросы для письменного опроса.

1. Законодательные основы создания и особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.
2. Финансово-кредитная политика государства: значение, сущность и эффективность.
3. Внешнеэкономическая политика как инструмент государственного регулирования экономики.
4. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств организации.
5.История возникновения и сущность лизинга.
6.Состав и методы определения лизинговых платежей.
7. Особенности мирового развития лизинга.
8.Управление оборотными средствами предприятия.
9.Определение потребности в оборотных средствах.
10.Оценка эффективности применения оборотных средств.
11.Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12.Методы расчета численности персонала.
13.Резервы и пути повышения производительности труда.
14. Кадровая политика предприятия.
15. Информационные технологии в управлении предприятием.
16. Управление конфликтами.
17. Мотивация персонала предприятия.
18. Назначение и содержание бизнес-планов.
19.Затраты на производство: понятие, классификация и функции.
20. Технико-экономические факторы снижения затрат на производство.
21.Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
22.Эффективность как экономическая категория.
23.Система показателей экономической эффективности предприятия.
24.Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
25. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия.
26. Пути увеличения прибыли на предприятии.
27. Механизм налогообложения прибыли.
28. Планирование прибыли на предприятии.
29. Пути повышения эффективности производства на предприятии.

Вопросы для устного опроса

Тема 1.2. Организация в рыночной экономике.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие предпринимательской деятельности и предприятия в Гражданском кодексе Российской Федерации.
2. Право и формы собственности предприятий.
3. Понятие и признаки юридического лица.
4. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий).
5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность

Вопросы для устного опроса

1. Капитальные вложения: определение, основные направления использования капитальных вложений.
2. Классификация капитальных вложений.
3. Экономическая эффективность капитальных вложений.
4. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
5. Лизинг: понятие, сущность, виды лизинга.
6. Классификация лизинговых операций.

Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда

Вопросы для устного опроса

1. Персонал организации: понятие и классификация.
2. Движение кадров: понятие, показатели, характеризующие движение кадров.
3. Виды численности.
4. Нормирование труда: определение, цель нормирования.
5. Рабочее время и его классификация. Фонд рабочего времени.
6. Методы исследования трудового процесса.

Тема 4.2. Цена и ценообразование

Вопросы для устного опроса

1. Цена: определение, сущность.
2. Функции цен.
3. Классификация цен.
4. Факторы, влияющие на уровень цен.

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность

Вопросы для устного опроса

1. Доходы и расходы организации (предприятия).
2. Формирование прибыли: функции прибыли, виды прибыли.
3. Чистая прибыль и ее распределение.
4. Рентабельность и ее виды.
5. Безубыточность предприятия.
6. Факторы, влияющие на повышение рентабельности.

Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность организации

Вопросы для устного опроса

1. Что собой представляет внешнеэкономическая деятельность?
2. Основные формы внешнеэкономических связей.
3. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.
4. Государственное регулирование ВЭД.

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, нормы законодательства.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения юридической терминологии.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности применения норм законодательства.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении юридических понятий;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в применении юридической терминологии, норм законодательства.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в применении норм законодательства, формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2.2. Рубежный контроль

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОВЕРОЧНЫХ РАБОТ

Выполнение студентами проверочной работы является одной из составных частей учебного процесса. Проверочная работа по курсу «Экономика организации» прививает студентам навыки работы над анализом основных экономических показателей организации, вырабатывает умение найти и собрать в них необходимый материал и лаконично изложить его в рамках логически стройной схемы, а также способствует углубленному изучению дисциплины и является одной из форм проверки знаний.

В процессе изучения дисциплины «Экономика организации», студенты должны выполнить самостоятельно проверочную работу.

Целью выполнения проверочной работы является расширение и закрепление теоретических знаний по дисциплине «Экономика организации», развитие практических навыков. В проверочной работе студент должен продемонстрировать умение работать с разнообразными источниками информации, упорядочивать и анализировать полученные данные, логично и последовательно формулировать выводы.

Проверочная работа выполняется студентом в объеме 12-15 машинописных страниц. Проверочная работа выполняется на листах формата А4 с книжной ориентацией и с параметрами страницы: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3,0 см, правое – 1,5 см. Нумерация страниц (за исключением титульного листа) производится в верхней части листа посредине.

Шрифт основного текста: Times New Roman размером 14 с межстрочным интервалом – полуторным. Список литературы дается в алфавитном порядке по фамилии первых авторов.

Проверочная работа должна свидетельствовать о том, насколько успешно студент усвоил содержание темы, в какой степени он глубоко анализировал учебный материал и грамотно изложил свои суждения. Проверочная работа должна быть оформлена соответствующим образом:

1-я страница - титульный лист; 2-я страница – план; далее изложение текста по плану, последняя страница – список литературы (не менее 5 источников).

Подготовка осуществляется в несколько этапов:

1) установление варианта работы;

2) уяснение содержания темы, теоретических вопросов и задач, предусмотренных вариантом;

3) подбор необходимой литературы, изучение источников;

4) составление плана работы;

5) написание текста работы;

6) оформление работы;

7) представление работы на проверку.

Рекомендуется составить график выполнения работы. Он должен предусматривать сравнительно равномерное распределение времени между этапами. Причем заключительные периоды (написание и оформление текста) следует спланировать раньше, чтобы намеченные в учебном плане сроки не могли быть сорваны непредвиденными обстоятельствами.

Следует четко уяснить сроки и порядок представления выполненной работы. Подробную информацию об этом можно получить у преподавателя, методистов, курирующих изучение соответствующих предметов на определенных курсах.

Прежде, чем приступить к работе над текстом, необходимо тщательно продумать проблему, изучить соответствующую часть программы курса, ознакомиться и проанализировать материал, нужные разделы учебно-методической и научной литературы, записи в конспектах лекций. После этого рекомендуется составить план текста, который раскрывал бы структуру рассматриваемой проблемы, и приступить к его написанию. При составлении ответов на вопросы требуется сначала внимательно прочитать ее условия, понять, изучению каких тем она посвящена. После этого необходимо изучить соответствующую литературу. Затем можно приступать к ответам на вопросы. Осмыслив каждый из них, следует проверить, все ли детали описанной в условиях ситуации отражаются законспектированными положениями источников права, при необходимости постараться найти другие, требующиеся в данном случае. И, наконец, составив план ответа, можно раскрывать его, указывая при этом статьи кодексов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов.

Если работа не зачтена, то студент должен устранить указанные недостатки или выполнить работу вновь в установленные сроки. Тему проверочной работы студенты выбирают в соответствии с начальной буквой фамилии: номер работы должен соответствовать начальной букве фамилии (по алфавиту).

3.2.2.1 Задание для проверочной работы

Вариант 1 (фамилии слушателей от А до Е включительно)

1. Финансовые результаты деятельности конкретного предприятия отрасли.
2. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий на рынке.
3. Пути повышения прибыли на предприятии

Вариант 2 (фамилии слушателей от Ж до Л включительно)

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Виды собственности.
3. Хозяйственные товарищества: сущность, виды.

Вариант 3 (фамилии слушателей от М до С включительно)

1. Износ и амортизация основных фондов.
2. Способы начисления амортизации.
3. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.

Вариант 4 (фамилии слушателей от Т до Ч включительно)

1. Оборотный капитал, его экономическая сущность.
2. Состав и структура оборотного капитала.
3. Кругооборот оборотных средств.
4.

Вариант 5 (фамилии слушателей от Ш до Я включительно)

1. Мотивация труда: определение, основные формы мотивации труда.
2. Сущность и принципы оплаты труда.
3. Тарифная система и ее элементы.

Критерии оценки проверочной работы:

Оценка «отлично» выставляется, если студент:
- дает полный и правильный ответ на поставленные вопросы;
- обнаруживает всестороннее системное и глубокое знание программного материала;
- обстоятельно раскрывает соответствующие методологические и теоретические положения;
- демонстрирует знание современной учебной и научной литературы;
- владеет понятийным аппаратом;
- имеет собственную оценочную позицию и умеет аргументировано и убедительно ее раскрыть;
- четко излагает материал в логической последовательности.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент:
- дает ответ, отличающийся меньшей обстоятельностью и глубиной изложения;
- обнаруживает при этом твёрдое знание программного материала;
- допускает несущественные ошибки и неточности в изложении теоретического материала;
- опирается при построении ответа только на обязательную литературу;
- подтверждает теоретические постулаты отдельными примерами.
- испытывает небольшие трудности при определении собственной оценочной позиции;
- наблюдается незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент:
- в основном знает программный материал, но ответ, отличается недостаточной полнотой и обстоятельностью изложения;
- допускает существенные ошибки и неточности в изложении теоретического материала;
- в целом усвоил основную литературу;
- испытывает существенные трудности при определении собственной оценочной позиции;
-наблюдается нарушение логики изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент:
- обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее существенной части содержания учебного материала;
- допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- не умеет определить собственную оценочную позицию;
- допускает грубое нарушение логики изложения материала.

3.2.2.2. Тестовые задания по разделу №1.

Вопросы

1. Под экономикой предприятия понимается:

а) система хозяйствования;
б) система экономических отношений по поводу результатов производства;
в) совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, нематериальных фондов, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;
г) а, б, в – верные ответы;
д) нет правильного ответа.

2.Верно ли данное высказывание (да/нет):

а) основная экономическая проблема состоит в удовлетворении увеличивающихся потребностей в условиях дефицита ресурсов;

б) предприятие не участвует в решении основной экономической проблемы;
в) каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить;
г) к факторам производства относятся земля, рабочая сила, орудия труда, предпринимательство и капитал.

3. Вид предпринимательства, характеризующийся тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа, приносящая быструю отдачу:
а) производственное; б) финансовое; в) консультативное; г) коммерческое.

4. Характерные черты ЗАО:
а) число акционеров не более 50;
б) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;
в) обязательна ежегодная публикация отчета о прибылях и убытках, бухгалтерского баланса;
г) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
д) не имеет право проводить открытую подписку на выпускаемые акции.

1. **По характеру воздействия на предмет труда все отрасли промышленности и соответственно предприятия данных отраслей подразделяются на:**

а) добывающие; б) многопрофильные; в) обрабатывающие; г) специализированные.

6. На уровне народного хозяйства движущим мотивом развития экономики является:
а) увеличение национального богатства общества;
б) рост жизненного уровня населения;
в) экономическое могущество страны и его прогресс;
г) все утверждения верны.

7. Характерные черты ОАО:
а) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;
б) число акционеров составляет не более 50 человек;
в) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
г) минимальный уставный капитал – не менее 1000-кратного МРОТ на дату регистрации;
д) обязательная ежегодная публикация отчета прибылей и убытков, бухгалтерского баланса.

8. Принципиальное отличие хозяйственного товарищества от хозяйственного общества состоит в следующем:
а) в количестве участников; б) в ответственности полных товарищей;

в) в том, что товарищество представляет собой объединение лиц, от которых требуется активное участие в деятельности товарищества, в тоже время хозяйственное общество есть объединение капиталов, не требующее обязательного участия в деятельности предприятия.

9. Отрасли нематериального производства ориентированы на создание:

а) нематериальных услуг; б) материальных благ; в) нематериальных благ.

10. Особой формой финансового предпринимательства является:

а) страховое; б) консультативное; в) производственное.

11. В настоящее время выделяют следующие виды логистики:

а) закупочная логистика; б) непроизводственная логистика; в) сбытовая (маркетинговая) логистика; г) информационная логистика; д) страховая логистика;

е) производственная логистика.

12.Функциональные области логистики:

а) запасы, транспорт; б) поставщики; в) конкуренты; г) складское хозяйство; д) кадры.

13. Массовое производство характеризуется:

а) тем, что выпускается определенная партия (серия) одного вида продукции, после чего производственный процесс перестраивается, переналаживается на производство другого вида продукции (металлорежущие станки, насосы, компрессоры);

б) стабильностью, долговременностью выпуска одноименной продукции;

в) тем, что изделие выпускается в одном или нескольких экземплярах.

14. По роли организации производственные процессы делятся на:

А) простые и сложные;

Б) непрерывные, прерывные;

В) основные, вспомогательные, обслуживающие.

15. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами (левая колонка), найдите соответствующее определение, обозначенное буквой (правая колонка).

1. Логистика	**А.** Образуется в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями, начиная с первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
2. Производственный процесс	**Б.** Это планирование, организация, контроль и регулирование движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника и до конечного потребителя.
3. Отрасль	**В**. Совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению.

4.Материальный поток	**Г.** Совокупность знаний, умений, квалификации и опыта, которые позволяют находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства; продажи товаров; принимать разумные последовательные решения; создавать и применять новшества; идти на допустимый риск.
5. Предпринимательские способности	**Д**. Совокупность организаций (предприятий) с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию (работы, услуги).

Тестовые задания по разделу №2.
Вариант 1.

1. Оборотные фонды это:

1. Средства труда, обслуживающие множество производственных циклов;
2. Средства труда, переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями по мере его износа;
3. 1 + 2;
4. Предметы труда, полностью потребляемые в одном производственном цикле, переносящие сразу свою стоимость на готовую продукцию.

2. Какие из перечисленных видов средств относятся к ненормируемым;

1. Основные материалы; 2. Денежные средства на расчетном счете;
3. Запасные части; 4. Готовая продукция.

3. **Какие из перечисленных видов средств относятся к нормируемым;**

1. Основные материалы; 2. Денежные средства на расчетном счете;
3. Запасные части; 4. Готовая продукция.

4. **Коэффициент загрузки оборотных средств характеризует:**
   1. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;
   2. средняя длительность одного оборота оборотных средств за соответствующий отчетный период;
   3. сумму среднего остатка оборотных средств, приходящегося на каждый рубль выручки от реализации;
   4. количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
5. **Уменьшение длительности одного оборота говорит:**
   1. о лучшем использовании оборотных средств;
   2. о худшем использовании оборотных средств;
6. **Стадии кругооборота оборотных средств:**
   1. складирование – производство – сбыт;
   2. снабжение - производство – сбыт;
   3. производство- сбыт – снабжение.

7. Средства в расчетах это:

1.денежные средства в кассе; 2. готовая продукция; 3. стоимость отгруженной, но не оплаченной продукции.

8. Сырье – предметы труда:

1. направляемые в производство для первичной обработки;
2. предметы труда, частично прошедшие обработку;
3. предметы труда, прошедшие несколько стадий промышленного производства на предприятии, но требующие дальнейшей обработки на других предприятиях.

9. **По источникам формирования оборотные фонды делятся на**:

1. краткосрочные, долгосрочные;
2. высоколиквидные, ликвидные, низко ликвидные;
3. собственные, заемные, привлеченные.

10. Длительность производственного цикла при нормировании оборотных средств считается в количестве:

1. дней;
2. рублей;
3. оборотов.

11. Первоначальная стоимость основных фондов представляет:

1. затраты на воспроизводство основных фондов при современном уровне цен;
2. фактические затраты на создание или приобретение основных фондов;
3. восстановительную стоимость с учетом износа.

12. Выделите активную часть основных фондов:

1. здание склада готовой продукции;
2. конвейер для транспортировки полуфабрикатов, швейная машина;
3. сооружения.

13. Физический износ это:

1. постепенная потеря основными фондами технических характеристик в результате производственного использования и воздействия естественных сил природы;
2. утрата основными фондами своей потребительской стоимости в результате появления более эффективного оборудования того же назначения;
3. утрата основными фондами своей потребительной стоимости в результате роста производительности труда в отраслях, производящих средства труда, что требует меньших затрат на создание основных фондов.

14. Фондоотдача показывает:

1. стоимость произведенной продукции, приходящаяся на один рубль основных средств,
2. долю основных средств в каждом рубле произведенной продукции;
3. уровень оснащенности работников производства основными средствами.

15. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально – вещественные элементы:

1. здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, товары отгруженные; топливо и энергия, расходы будущих периодов;

2. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, материалы, инструменты и приспособления, транспортные средства;

3. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь.

Вариант 2.

1. Оборотные фонды, это:

1. Средства труда, обслуживающие множество производственных циклов и переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями;

2. Предметы труда, полностью потребляемые в одном производственном цикле;

3. Предметы труда, изменяющие свою первоначальную натурально-вещественную форму;

4. Предметы труда, сразу переносящие свою стоимость целиком на готовую продукцию;

5. 2 + 3 + 4

2. Какие из перечисленных видов средств относятся к ненормируемым:

1. Основные материалы; 2. Деньги в кассе; 3. Топливо; 4. Тара;

5. Готовая продукция.

3. **Какие из перечисленных видов средств относятся к нормируемым;**

1. Основные материалы; 2. Денежные средства на расчетном счете;

3. Запасные части; 4. Готовая продукция.

4. Материалы – предметы труда:

1. направляемые в производство для первичной обработки;
2. предметы труда, частично прошедшие обработку;
3. предметы труда, прошедшие несколько стадий промышленного производства на предприятии, но требующие дальнейшей обработки на других предприятиях.

5. По степени быстро превращаться в денежную наличность оборотные фонды делятся на:

1. краткосрочные, долгосрочные;
2. высоколиквидные, ликвидные, низко ликвидные;
3. собственные, заемные, привлеченные.

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

1.размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;

2.средняя длительность одного оборота оборотных средств за соответствующий отчетный период;
3.уровень технической оснащенности труда;
4.количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

7. Коэффициент загрузки должен:

1. увеличиваться; 2. уменьшаться.

8. К показателям эффективности оборотных средств относятся:

1. фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки;
2. коэффициент оборачиваемости, фондовооруженность;
3. длительность оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки.

9. Стадии кругооборота оборотных средств:

1.складирование – производство – сбыт;
2. производство- сбыт – снабжение;
3.снабжение - производство – сбыт.

10. Определите оборотные средства:

1. здания, кожа на складе, нитки, оборудование;
2. сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, полуфабрикаты, денежные средства;
3. транспортные средства, сырье, основные и вспомогательные материалы, вычислительная техника.

11. Восстановительная стоимость основных фондов представляет:

1. затраты на воспроизводство основных фондов при современном уровне цен;
2. фактические затраты на создание или приобретение основных фондов;
3. восстановительную стоимость с учетом износа.

12. Моральный износ это:

1. постепенная потеря основными фондами технических характеристик в результате производственного использования;
2. утрата основными фондами своей потребительской стоимости в результате появления более эффективного оборудования того же назначения;
3. потеря основными фондами технических характеристик в результате воздействия естественных сил природы.

13.Фондоемкость показывает:

1. стоимость произведенной продукции, приходящаяся на один рубль основных средств,
2. долю основных средств в каждом рубле произведенной продукции;
3. уровень оснащенности работников производства основными средствами.

14.Фондовооруженность показывает:

1. стоимость произведенной продукции, приходящаяся на один рубль основных средств,
2. долю основных средств в каждом рубле произведенной продукции;

3. уровень оснащенности работников производства основными средствами.

15. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально – вещественные элементы:

1. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь.
2. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, материалы, инструменты и приспособления, транспортные средства;
3. здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, товары отгруженные; топливо и энергия, расходы будущих периодов;

Тестовые задания по разделу №3.

1. Форма оплаты труда основанная на начислении заработной платы работнику по установленной расценке за каждую единицу продукции:

А) сдельная;

Б) повременная;

В) бестарифная.

2.Форма оплаты труда основанная на начислении заработной платы работнику по тарифной ставке или окладу с учетом отработанного времени:

А) сдельная;

Б) повременная;

В) бестарифная.

3.Тарифная система:

А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;

Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);

В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

4.Тарифная ставка.

А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;

Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);
В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

5. Тарифная сетка.

А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;
Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);
В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

6.Под издержками понимается:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;
Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;
В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

7. Смета затрат:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;
Б) полная сводка затрат по экономическим элементам на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;
В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

8. Себестоимость это:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;
Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;
В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

9. Калькуляция это:

А) расчет полной себестоимости единицы продукции;
Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;
В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

10. По способу включения в себестоимость продукции затраты классифицируются на:

А) основные и накладные.

Б) простые и сложные;

В) прямые и косвенные.

11. Виды калькуляций:

А) технологическая, цеховая,

Б) плановая, фактическая, нормативная, сметная, проектная;

В) производственная, полная.

12. Верно ли данное высказывание.

А) мотивирование – это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям с помощью определенных мотивов,

Б) формами мотивации являются только денежные выплаты;

В) коллективная форма оплаты характеризуется тем, что труд работника оплачивается в зависимости от результатов всего коллектива, бригады, участка;

Г) аккордная система оплаты труда предусматривает начисление заработной платы работнику за весь комплекс работ без учета сроков и качества выполнения;

Д) должностной оклад – это тарифная ставка за месяц, устанавливаемая работнику в соответствии с занимаемой должностью;

Е) смешанная система имеет признаки одновременно тарифных и бестарифных форм оплаты труда.

13. Среднесписочная численность работников предприятия 60 человек. Средняя заработная плата на одного работника 15500 рублей. Фонд оплаты труда составит:

А) 258,3 руб.;

Б) 930000 руб.;

В) 0,38%.

14. Выпуск плановый 100 штук изделий. По факту было изготовлено 110 штук изделий. Расценка плановая 10 рублей за штуку, расценка прогрессивная 12 рублей за штуку. Заработная плата сдельно-прогрессивная составит:

А) 1120 руб.;

Б) 2320 руб.;

В) 4620 руб.

15. Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда 55 рублей. Тарифный коэффициент рабочего третьего разряда – 1,4, тогда часовая тарифная ставка рабочего третьего разряда составит:

А) 66 руб.;

Б) 60,5 руб.;

В) 77 руб.

16. **Определите прямые затраты**:

А) сырье и материалы;

Б) покупные полуфабрикаты;

В) РСЭО;
Г) заработная плата аппарата управления;
Д) заработная плата основных производственных рабочих;
Е) цеховые расходы.

17. Определите косвенные затраты.

А) РСЭО;
Б) страховые взносы с фонда оплаты труда основных производственных рабочих;
В) покупные полуфабрикаты;
Г) цеховые расходы;
Д) общезаводские расходы;
Е) коммерческие расходы.

Тестовые задания по разделу №4

Вариант 1.

1) Учетная функция цен:

А) предполагает формирование и перераспределение национального дохода;
Б) выявляет затраты ресурсов необходимых на производство и реализацию продукции;
В) позволяет за счет повышаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства.

2) Фиксированные цены:

А) контролируются государством путем ограничения их роста или снижения;
Б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения;
В) установленные государством жесткие тарифы.

3) Оптовая цена закупки:

А) формируется на стадии посредничества;
Б) цена, по которой реализуются товары в розничной торговой сети населению;
В) цена изготовителя продукции.

4) Метод ценообразования, заключающийся в начислении наценки (прибыли) на себестоимость товаров:

А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
Б) «средние издержки плюс прибыль»;
В) на основе ощущаемой ценности товара.

5) Валовая прибыль:

А) прибыль, уменьшенная на величину налога на прибыль;
Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации;
В) прибыль, учитывающая внереализационные доходы и расходы.

6) Рентабельность текущих издержек (продукции):
А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции;
Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия;
В) показывает результат текущих затрат.

7) Распределительная функция финансов:
А) выражается в формировании и использовании всех денежных доходов;
Б) позволяет отслеживать использование финансов;

8) Новое финансирование:
А) формирование средств для разовых, чрезвычайных мероприятий;
Б) формирование капитала, который будет инвестирован для развития предприятия;
В) формирование капитала для регулярных или периодических потребностей.

9) В российской практике понятие маржинальный доход совпадает с понятием
А) валовая прибыль;
Б) валовые затраты;
В) постоянные расходы.

10) Объем реализации составил (В) 2200000 р., переменные затраты (VC) 1600000 р., маржинальный доход составит (Д марж):
А) 600000 руб.;
Б) 3800000 руб.;
В) 1, 375 руб.

Вариант 2.

1) Распределительная функция цен:
А) предполагает формирование и перераспределение национального дохода между производственной и непроизводственными сферами;
Б) выявляет затраты ресурсов необходимых на производство и реализацию продукции;
В) позволяет за счет повышаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства.

2) Регулируемые цены:
А) контролируются государством путем ограничения их роста или снижения;
Б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения;
В) установленные государством жесткие тарифы.

3) Оптовая отпускная цена:
А) формируется на стадии посредничества;
Б) цена, по которой реализуются товары в розничной торговой сети населению;
В) цена изготовителя продукции и косвенные налоги (НДС, акциз).

4) Метод ценообразования, заключающийся в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли
А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
Б) «средние издержки плюс прибыль»;
В) на основе ощущаемой ценности товара.

5) Прибыль от продаж:
А) прибыль, уменьшенная на величину налога на прибыль;
Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации;
В) валовая прибыль за вычетом условно-постоянных издержек.

6) Рентабельность продаж:
А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции;
Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия;
В) показывает результат текущих затрат.

7) Контрольная функция финансов:
А) выражается в формировании и использовании всех денежных доходов;
Б) позволяет отслеживать использование финансов и принимать меры по пресечению несанкционированного распределения финансовых ресурсов;

8) Перефинансирование:
А) формирование средств для разовых, чрезвычайных мероприятий;
Б) формирование капитала, который будет инвестирован для развития предприятия;
В) мобилизация средств для внутренних целей самого финансирования;

9) Верно ли данное утверждение: следует учитывать, что твердых границ по сроку финансирования нет, и в каждом конкретном случае возможен свой подход:
А) да;
Б) нет.

10) Переменные издержки на единицу изделия составляют 40 рублей, постоянные расходы 30000 рублей на весь объем, максимально возможная цена реализации 52 рубля за единицу. Точка критического объема производства (безубыточности) составит:

А) 326 шт.;
Б) 2500 шт.;
В) 14 шт.

Вариант 3.

1. Стимулирующая функция цен:

А) предполагает формирование и перераспределение национального дохода между производственной и непроизводственными сферами;
Б) выявляет затраты ресурсов необходимых на производство и реализацию продукции;
В) позволяет за счет повышаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства.

2. Свободные цены:

А) контролируются государством путем ограничения их роста или снижения;
Б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения;
В) установленные государством жесткие тарифы.

3. Розничная цена:

А) формируется на стадии посредничества;
Б) цена, по которой реализуются товары в розничной торговой сети населению;
В) цена изготовителя продукции и косвенные налоги (НДС, акциз).

4. Метод ценообразования, заключающийся в установлении цены при котором затратные ориентиры отходят на второй план, уступая место восприятию покупателями товара:

А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
Б) «средние издержки плюс прибыль»;
В) на основе ощущаемой ценности товара.

5. Прибыль до налогооблажения:

А) прибыль от продаж плюс внереализационные доходы и расходы;
Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации;
В) валовая прибыль за вычетом условно-постоянных издержек.

6. Рентабельность активов:

А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции;
Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия;
В) показывает результат текущих затрат.

7. Распределительная функция финансов:

А) выражается в формировании и использовании всех денежных доходов;
Б) позволяет отслеживать использование финансов и принимать меры по пресечению несанкционированного распределения финансовых ресурсов;

8. Текущее финансирование:
А) формирование средств для разовых, чрезвычайных мероприятий;
Б) формирование капитала, который будет инвестирован для развития предприятия;
В) мобилизация средств для внутренних целей самого финансирования;
Г) формирование капитала для регулярных или периодических потребностей.

9) Верно ли данное утверждение: пролонгация кредита – это продление срока действия договора:
А) да;
Б) нет.

10) Себестоимость продукции 350 рублей, наценка производителя 20%, НДС 10% . Розничная цена составляет 577,5 руб. Торговая наценка составит:
А) 10 %;
Б) 25 %;
В) 30 %.

Вариант 4.
1. Функция цен сбалансирования спроса и предложения:
А) предполагает формирование и перераспределение национального дохода между производственной и непроизводственными сферами;
Б) выражается в том, что через цены осуществляется связь между продавцом и потребителем, спросом и предложением и установление равновесной цены, отражающей интересы, как производителя, так и потребителя;
В) позволяет за счет повышаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства.

2. Фиксированные цены:
А) контролируются государством путем ограничения их роста или снижения;
Б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения;
В) установленные государством жесткие тарифы.

3. Оптовая цена изготовителя:
А) формируется на стадии посредничества;
Б) цена, по которой реализуются товары в розничной торговой сети населению;

В) себестоимость продукции плюс прибыль.

4. Метод ценообразования, заключающийся в начислении наценки на себестоимость товара:

А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
Б) «средние издержки плюс прибыль»;
В) на основе ощущаемой ценности товара.

5. Чистая прибыль:

А) прибыль от продаж плюс внереализационные доходы и расходы;
Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации;
В) прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль.

6. Рентабельность текущих издержек:

А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции;
Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия;
В) показывает результат текущих затрат.

7. Контрольная функция финансов:

А) выражается в формировании и использовании всех денежных доходов;
Б) позволяет отслеживать использование финансов и принимать меры по пресечению несанкционированного распределения финансовых ресурсов;

8. Разовое финансирование:

А) формирование средств для разовых необычных, чрезвычайных мероприятий;
Б) формирование капитала, который будет инвестирован для развития предприятия;
В) мобилизация средств для внутренних целей самого финансирования;
Г) формирование капитала для регулярных или периодических потребностей.

9) Верно ли данное утверждение: собственный капитал формируется за счет уставного капитала и прибыли от производственно-хозяйственной деятельности:

А) да;
Б) нет.

10) Себестоимость продукции 450 рублей, НДС 18%, оптовая цена изготовителя 610, 65 руб. Наценка производителя составит:

А) 15 %;
Б) 25 %;
В) 30 %.

Ответы на тестовые задания по разделу №1

Ответы предполагают несколько правильных ответов

Критерии оценки знаний:

Отлично дано правильных ответов на -15- 14 вопросов;
Хорошо дано правильных ответов на 13-10 вопросов;
Удовлетворительно дано правильных ответов на 9-7 вопросов;
Неудовлетворительно дано правильных ответов менее 7 вопросов.

Время выполнения 30 минут

Эталоны ответов

Вариант 1

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	г	А + Б - В + Г +	г	А, г, д	А, в	г	А, Г, д	в	А, в	а	А, В, Г, е	А, Г, д	б	в	1б 2в 3д 4а 5г

Ответы на тестовые задания №2. Тест составлен в 2 вариантах

Ответы предполагают несколько правильных ответов.

Критерии оценки знаний:

Отлично дано правильных ответов на -15- 14 вопросов;
Хорошо дано правильных ответов на 13-10 вопросов;
Удовлетворительно дано правильных ответов на 9-7 вопросов;
Неудовлетворительно дано правильных ответов менее 7 вопросов.

Время выполнения 30 минут

Эталоны ответов

Вариант 1

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	4	2	1,3,4	3	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	3

Вариант 2

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	5	2	1,3,4	2	2	4	2	3	3	2	1	2	2	3	1

Ответы на тестовые задания №3

Ответы предполагают несколько правильных ответов.

Критерии оценки знаний:

Отлично дано правильных ответов на -17- 16 вопросов;
Хорошо дано правильных ответов на 15-12 вопросов;
Удовлетворительно дано правильных ответов на 11-9 вопросов;
Неудовлетворительно дано правильных ответов менее 9 вопросов.

Время выполнения 35 минут

Эталоны ответов

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ответ	а	б	а	б	в	а	б	в	а	в	б	А+ Б- В+ Г- Д+ Е+	б	а	в	А Б д	А Г Д е

Ответы на тестовые задания №4.

Ответы предполагают один правильный ответ.

Критерии оценки знаний:

Отлично дано правильных ответов на -10- 9 вопросов;
Хорошо дано правильных ответов на 8-7 вопросов;
Удовлетворительно дано правильных ответов на 6-5 вопросов;
Неудовлетворительно дано правильных ответов менее 5 вопросов.

Время выполнения 20 минут

Вариант 1

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	б	в	а	б	б	в	а	б	а	а

Вариант 2

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	а	а	в	а	в	а	б	в	а	б

Вариант 3

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	в	б	б	в	а	б	а	г	а	б

Вариант 4

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	б	в	в	б	в	в	б	а	а	а

3.2.2.3. Решение задач

При выполнении рубежного контроля следует соблюдать следующие требования:

1. При решении задач необходимо привести формулы, затем подставить в них числовые значения.
2. Решения сопровождаются пояснениями.
3. Необходимо делать выводы по результатам решения задач.

Вариант 1.

1. Стоимость основных фондов на начало года составила 10 млн. руб. В марте введены основные фонды на сумму 200 тыс. руб., а в ноябре выведены со стоимостью 450 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил за год 18 млн. руб., среднесписочная численность

– 150 человек. Определите все возможные показатели эффективности использования основных фондов рекламного агенства.

2. Первоначальная стоимость пресса составляет 8 млн. руб. Нормативный срок службы 16 лет. Определите норму амортизации и остаточную стоимость на конец шестого года службы .
3. Определите показатели оборачиваемости средств, если известно, что средние остатки оборотных средств составили: в I квартале – 800 тыс. руб., во II квартале – 850 тыс. руб., в III квартале – 950 тыс. руб., в VI квартале1000 тыс. руб. За год было произведено и реализовано продукции на 5400 тыс. руб.

4**.** Необходимо рассчитать заработную плату сотрудника рекламной компании по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда за месяц.

Выполнено по плану, шт.	Выполнено по факту, шт.	Расценка плановая, руб.	Расценка прогрессивная, руб.
600	650	25	35

5. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники рекламной компании, если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения, тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	100	50
II	120	62
III	110	70

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,2.

Вариант 2.

1. Стоимость основных фондов на начало года составила 120000 руб. В июне были введены основные фонды на сумму 22000 руб., а в сентябре выведены на сумму 8000. руб. Определите все возможные показатели эффективности использования основных фондов, если известно, что численность работающих составила 28 человек, а годовой объем выпускаемой продукции – 185000 руб.
2. Норма амортизации пресса составляет 4 %. Определите первоначальную стоимость пресса и нормативный срок службы, если известно, что годовые амортизационные отчисления составляют 640 тыс. руб.
3. Величина оборотных средств предприятия составляла на начало I квартала – 160 тыс. руб.; II квартала – 170 тыс. руб.; III квартала – 180 тыс. руб.; IV квартала -200 тыс. руб.; I января следующего года – 220 тыс. руб. Готовой продукции реализовано за год на 900 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости , загрузки оборотных средств.

4. Рассчитайте заработную плату сотрудника рекламного агенства за месяц, если должностной оклад 55000 руб., время работы по графику 22 дня, продолжительность рабочего дня 8 часов, фактически отработано 20 дней.

5. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники рекламного агенства, если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения, тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	50	25
II	60	30
III	55	45

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,2.

Вариант 3.

1. Стоимость основных фондов на начало года составила 950000 руб. В марте введены основные фонды на сумму 70000 руб., в августе выведены основные фонды на сумму – 150000 руб. Объем реализованной продукции составил за год 1200000 руб., среднесписочная численность – 250 человек. Определите все возможные показатели эффективности использования основных фондов рекламной компании.
2. Годовая норма амортизации фондов – 12,5 %. Ежегодные амортизационные отчисления – 100 тыс. руб. Определите первоначальную стоимость фондов рекламного агенства.
3. Величина оборотных средств предприятия составляла на начало I квартала – 160 тыс. руб., II квартала – 170 тыс. руб., III квартала – 180 тыс. руб., IV квартала -200 тыс. руб., I января следующего года – 220 тыс. руб. Готовой продукции реализовано за год на 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости, загрузки оборотных средств.

4. Рассчитать повременно-премиальную заработную плату сотрудника рекламного агентства с учетом районной надбавки грузчика и логиста за месяц. Процент премии грузчика – 20%, логиста – 25%, районный коэффициент – 1,15. Заработная плата грузчика 18000 р., логиста 50000 р.

5. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники рекламного агентства «ТИЛЬДА», если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения, тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	100	75
II	110	80
III	115	95

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,2.

Вариант 4.

1. Стоимость основных фондов на начало года 3160000 руб. В течение года были введены в эксплуатацию новые основные фонды: в апреле – 180000 руб. Выбыло основных фондов в течение года в марте на сумму 20000 руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов,

коэффициент обновления и коэффициент выбытия рекламной компании «ЗАРЯ».

2. Определите износ оборудования рекламного агентства «ЗАРЯ» , если его первоначальная стоимость 200 тыс. руб., годовые амортизационные отчисления – 18 тыс. руб. Оборудование находится в эксплуатации 4 года.
3. Движение оборотных средств обувного предприятия за 1 квартал характеризуется следующими данными (тыс. руб.)

На 1 января – 250; на 1 февраля – 240; на 1 марта – 300; на 1 апреля – 290. Реализованная продукция в оптовых ценах за 1 квартал составила 1080 тыс. рублей. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств рекламном агентстве.

4. Рассчитайте сдельно-премиальную заработную плату сотрудника рекламного агентства за месяц, если прямая сдельная заработная плата составила 25000 рублей, размер премии 25%.

5. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники рекламной компании «АВС», если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения, тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	150	125
II	160	130
III	155	145

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,12.

Ответы на задания в виде решения задач

Критерии оценки знаний:

Отлично **решены все задачи без ошибок;**
Хорошо **решены все задачи, но есть недочеты;**
Удовлетворительно **решена половина задач;**
Неудовлетворительно **задачи решены не верно.**

Время выполнения 45 минут

Эталоны ответов

Вариант 1

Задача	1	2	3	4	5
ответ	ОФ ср = 10091667 руб. ФО = 1,78 руб./руб. ФЕ = 0,56 руб./руб. ФВ = 67277,78 руб./чел.	Na = 6,25% С ост. = 5 млн.р.	ОБ. Ср. = 900 т.р. К об = 6 об. К з = 0,17 руб./руб.	ЗП сд-пр = 16750 руб	1 вариант

Вариант 2

Задача	1	2	3	4	5
ответ	ОФ ср = 130166,66	Сп = 16 млн. руб.	ОБ. ср. = 185 т.р.	ЗП = 50 т.руб.	1 вариант

	руб. ФО = 1,42 руб./руб. ФЕ = 0,7 руб./руб. ФВ = 4648,81 руб./чел.	Т п.и = 25 лет	К об = 4,86 об. К з = 0,21 руб./руб.		

Вариант 3

Задача	1	2	3	4	5
ответ	ОФ сг =945833,33 руб. ФО = 1,27руб./руб ФЕ = 0,79 руб./руб. ФВ = 3783,33 руб./чел.	Сп = 800 т.р.	ОБ. ср. = 185 т.р. К об = 4,32 об. К з = 0,23 руб./руб.	ЗП гр = 24840 руб. ЗП логиста = 71875 руб.	1 вариант

Вариант 4

Задача	1	2	3	4	5
ответ	ОФ сг = 3278333, 33 руб. К об. = 5% К выб. = 0,63 %	36%	ОБ. Ср. = 270 т.р. К об = 4 об. К з = 0,25 руб./руб.	ЗП = 31250 руб.	1 вариант

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: оценка устного и письменного опроса, оценка выступления с докладом, оценка результатов практической работы, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы, тестирование, проверочные работы, решение задач, итоговый контроль в форме дифференцированного зачета. На дифференцированном зачёте необходимо ответить на тест и решить задачу.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП 4. Экономика организации по специальности 42.02.01 Реклама.

Умения

У.1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

У.2 разрабатывать бизнес-план организации;

Знания

З.1 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

З.2 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

З.3 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ.

Инструкция для обучающихся

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 2 часа

БИЛЕТ № _1___

1. Ответить на тесты

1. Как определить цену изделия?

1. Цеховая себестоимость + расходы на продажу

2.Заводская себестоимость + прибыль

3.Полная себестоимость + прибыль

2. Какие из перечисленных расходов следует отнести к цеховым расходам?

1.Расходы на основные материалы, основную зарплату, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

2. Расходы на покупные изделия, основную зарплату, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

3.Расходы на вспомогательные материалы, топливо, энергию для технических целей, амортизацию оборудования, зарплату вспомогательных рабочих, текущий ремонт

3. Как определить процент общезаводских расходов?

1. Сумму общезаводских расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих завода за год.

2. Сумму основной зарплаты производственных рабочих разделить на сумму общезаводских по смете.

3. Сумму общезаводских расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих цехов за изготовление единицы продукции.

4. Как классифицируются затраты по способу включения их в себестоимость продукции?

1.Условно - переменные и условно – постоянные

2. Прямые и косвенные

3.Простые и комплексные

5. Как определяется статья затрат «Страховые взносы»?

1. В % от основной зарплаты производственных рабочих

2. В % от общей зарплаты производственных рабочих

3. В % от суммы дополнительной зарплаты производственных рабочих

6. В чем отличие сметы затрат на производство продукции от калькуляции?

1. Смета составляется на основе группировки затрат по экономическим элементам, калькуляция с помощью группировки по статьям расходов на всю валовую продукцию.

2. Калькуляция имеет назначение определять затраты на всю продукцию предприятия, а смета - на единицу продукции (деталь, узел, изделие).

3.Калькуляция позволяет определить себестоимость 1 шт., а смета - затраты на весь выпуск, смета составляется по элементам затрат, а калькуляция по статьям.

7. Из каких статей складывается цеховая себестоимость?

1. Это есть сумма затрат на основные материалы, основную зарплату, отчисления на соц. страхование, расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

2. Цеховая себестоимость равна цеховым расходам

3. Это есть сумма прямых затрат, расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов.

8. Как определить сумму расходов на продажу, подлежащих включению в себестоимость единицы продукции?

1.В процентном отношении от полной себестоимости единицы продукции

2. В процентном отношении от заводской себестоимости единицы продукции

3. Как разность между полной и цеховой себестоимостью продукции

9. Как определить статью калькуляции «Основная зарплата производственных рабочих» при сдельных работах?

1.Путем умножения средней часовой тарифной ставки, соответствующей разряду работ, на трудоемкость изготовления изделия в отдельных цехах завода.

2. Путем умножения сдельной расценки на полное изготовление изделия на количество подлежащих выпуску изделий.

3. Путем суммирования сдельных расценок по всем технологическим операциям в соответствии с разрядом работы при изготовлении данного изделия.

10.Уровень рентабельности - это отношение:

1. **Прибыли к затратам**
2. Затрат к прибыли
3. прибыли и себестоимости к затратам

2. Решить задачу

Стоимость оборудования цеха на начало года – 17300000 рублей. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 440900 рублей, с 1 июля выбыло оборудование на сумму 30400 рублей. Объем выпуска продукции – 800 т, цена 1 т – 30000 рублей. Нормативная производственная мощность – 1000 т.

Определить коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдачу и фондоемкость.

БИЛЕТ № _2___

1.Ответить на тесты

1. В точке безубыточности:

1.Выручки и затраты равны

2.Выручка больше затрат

3.Выручка меньше затрат

2. Объект анализа:

1. Цена

2. Поставщики

3. Экономисты

3. Субъект анализа:

1. Покупатели

2. Доход

3. Платёжеспособность

4. Чистая прибыль-это:

1. Прибыль до налогообложения +налог на прибыль

2. Прибыль до налогообложения - налог на прибыль

3. Прибыль до налогообложения – прибыль от продаж

5. Арендная плата является затратами:

1. Переменными

2. Постоянными

3. Предельными

6. Способ начисления амортизационных отчислений, при котором амортизация начисляется равными долями:

1.Линейный способ

2. Способ уменьшаемого остатка

3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

4. Способ списания стоимости пропорционально объёму выпущенной продукции

7. Основные средства предприятия – это имущество со сроком эксплуатации

1. Более 12 месяцев
2. Менее 12 месяцев
3. Более 6 месяцев

8. Первоначальная полная стоимость основных средств учитывает
1. Износ
2. Инфляцию
3. Ликвидацию
4. Все затраты

9. Порядок погашения долгов при банкротстве определяется
1. Налоговым Кодексом
2. Трудовым Кодексом
3. Гражданским Кодексом

10. Конкурсное производство направлено на:
1. Ликвидацию предприятия
2. Реорганизацию предприятия
3. Мировое соглашение

2 Решить задачу

В цехе завода установлено 210 станков. Режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 190000 изделий, производственная мощность цеха – 210000 изделий.

В первую смену работают все станки, во вторую – 60 % станочного парка, рабочих дней в году – 263, время фактической работы одного станка за год – 4000 часов. Определить коэффициенты сменности, загрузки оборудования, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

БИЛЕТ № _3___

1.Ответить на тесты

1. Банкротство предприятия устанавливается
1. Конституционным судом
2. Арбитражным судом
3. Верховным судом

2. Предприниматель всегда
1. Рискует
2. Организует предприятие
3. Получает прибыль

3. Регистрация предприятий осуществляется в
1. Регистрационной палате
2. Налоговых органах

3. Городской Администрации

4. Бюджетные организации финансируются из
1. Своей прибыли
2. Бюджета
3. Прибыли других предприятий

5. Рост показателя «Фондоотдача» говорит об:
1. Ухудшении эффективности использования основных средств
2. Улучшении эффективности использования основных средств
3. Не связан с эффективностью использования основных средств

6. Сверхурочные за два дня подряд не должны превышать
1. Двух часов
2. Четырех часов
3. Шести часов

7. Размер пособия по временной нетрудоспособности зависит от стажа:
1. Непрерывного
2. Трудового
3. Страхового

8. В каком размере оплачивается работа в выходные и праздничные дни
1. В двойном
2. В полуторном
3. Не оплачивается
4. Как в обычные дни

9. При поточном производстве оборудование расставлено
1. По группам
2. По ходу техпроцесса
3. Хаотично
4. По решению начальника цеха

10. Мощность предприятия измеряется в
1. Объеме выпущенной продукции
2. Количестве оборудования
3. Мощности оборудования

2.Решить задачу

Чистый вес детали, изготовленной из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали

осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас 2 дня. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

БИЛЕТ № _4___

1.Ответить на тесты

1. Как определить выручку?

1. Произведением объема реализации на цену изделия

2. Произведением объема реализации на себестоимость изделия

3. Суммой объема реализации и себестоимости изделия

2. Какие из перечисленных расходов следует отнести к заводским расходам?

1.Расходы на основные материалы, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

2. Расходы на покупные изделия, основную зарплату, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

3. Зарплату управленческого персонала предприятия, текущий ремонт здания заводоуправления.

3. Как определить процент цеховых расходов?

1.Сумму цеховых расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих цеха.

2. Сумму основной зарплаты производственных рабочих разделить на сумму общезаводских расходов по смете.

3.Сумму цеховых расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих завода за изготовление единицы продукции.

4. Как классифицируются затраты по зависимости от программы выпуска?

1.Переменные и условно – постоянные

2. Прямые и косвенные

3.Простые и комплексные

5. В какой фонд не перечисляются страховые взносы?

1.Фонд занятости

2. Пенсионный фонд

3. Фонд социального страхования

6.Затраты на единицу продукции

1. Смета

2. Калькуляция

3. Декларация

7. Из каких статей складывается полная себестоимость?

1.Это затраты на основные материалы, основную зарплату, отчисления на соц. страхование, расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

2. Полная себестоимость равна расходам на продажу

3. Сумма заводской себестоимости и расходов на продажу

8. Как определить прибыль на единицу продукции?

1. В процентном отношении от полной себестоимости единицы продукции

2. В процентном отношении от заводской себестоимости единицы продукции

3. Как разность между полной и цеховой себестоимостью продукции

9. Как определить статью калькуляции «Дополнительная зарплата производственных рабочих»?

1. В процентном отношении от основной заработной платы

2. В процентном отношении от дополнительной заработной платы

3. В процентном отношении от общей заработной платы

10.Уровень рентабельности показывает:

1. Ликвидность
2. **Финансовую доходность**
3. Платежеспособность

2. Решить задачу

Чистый вес изделия – 35 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 2,1 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей изделия отходы планируется сократить на 12 %. Определить коэффициент использования стали и долю отходов до и после изменения технологии.

БИЛЕТ № _5___

1.Ответить на тесты

1. При снижении себестоимости прибыль предприятия:

1. Увеличивается

2. Уменьшается
3. Не изменяется

2. Объект анализ:

1.Себестоимость

2.Поставщики

3.Покупатели

3. Субъект анализа:

1. Доход
2. Платёжеспособность
3. **Конкуренты**

4. Прибыль от продаж - это:

1. Выручка минус затраты

2. Прибыль до налогообложения - налог на прибыль

3.Выручка – налог на прибыль

5. Затраты на рекламу являются затратами:

1. Переменными
2. **Постоянными**
3. Предельными

6. Способ начисления амортизационных отчислений определяется

1. Предприятием

2. Правительством

3. Президентом

7. Оборотные средства предприятия – это имущество со сроком эксплуатации

1. Более 12 месяцев

2. Менее 12 месяцев

3. Более 6 лет

8. Остаточная стоимость основных средств учитывает

1. Износ

2. Инфляцию

3. Ликвидацию

4. Все затраты

9. Порядок доплат за работу с отклонениями от нормального режима и условий труда определяется

1. Налоговым Кодексом

2. Трудовым Кодексом

3. Гражданским Кодексом

10. Антикризисное управление при банкротстве направлено на:

1. Ликвидацию предприятия

2. Реорганизацию предприятия

3. Мировое соглашение

2. Решить задачу

Среднесписочная численность работников рекламной компании «АВС» за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек. Определить:

1.Коэффициент выбытия кадров

2. Коэффициент текучести кадров

БИЛЕТ № _6___

1.Ответить на тесты

1. Оборудование относится к

1. Оборотным средствам
2. Основным средствам
3. Источникам образования хозяйственных средств

2. Цель коммерческого предприятия:

1. Снижение риска
2. Организация предприятия
3. Извлечение прибыли

3. Сдача отчетности предприятий осуществляется в

1. Регистрационной палате
2. Налоговых органах
3. Городской Администрации

4. Коммерческие организации финансируются из

1. Своей прибыли
2. Бюджета
3. Прибыли других предприятий

5. Рост показателя «Фондоемкость» говорит об

1. Ухудшении эффективности использования основных средств
2. Улучшении эффективности использования основных средств
3. Не связан с эффективностью использования основных средств

6. К работе в ночное время не допускаются

1. Инвалиды
2. Работники моложе 18 лет
3. Женщины, имеющие детей до трех лет

7. Размер пособия по временной нетрудоспособности при страховом стаже более 10 лет составит:

1. 80%
2. 60%
3. 50%
4. 100%

8. В каком размере оплачивается уральский коэффициент?

1. 20%
2. 15%
3. 10%
4. 50%

9. При поточном производстве такт выпуска измеряется в

1. Штуках

2. Минутах

3. Рублях

10. Многостаночное обслуживание возможно, когда

1.Основное время больше вспомогательного

2.Основное время меньше вспомогательного

3.Штучное время больше вспомогательного

2.Решить задачу

Предприятие планирует выпустить изд.А 30000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 ч и изд.Б – 50000 шт при норме времени 2 ч.

Потери времени по уважительной причине – 10 % от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки - 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч. Определить потребность предприятия в производственных рабочих за планируемый год.

БИЛЕТ № _7___

1. Ответить на тесты

1. Как определить цену изделия?

1. Цеховая себестоимость + расходы на продажу

2.Заводская себестоимость + прибыль

3.Полная себестоимость + прибыль

2. Какие из перечисленных расходов следует отнести к цеховым расходам?

1.Расходы на основные материалы, основную зарплату, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

2. Расходы на покупные изделия, основную зарплату, расходы на тару и упаковку, текущий ремонт оборудования.

3.Расходы на вспомогательные материалы, топливо, энергию для технических целей, амортизацию оборудования, зарплату вспомогательных рабочих, текущий ремонт

3. Как определить процент общезаводских расходов?

1. Сумму общезаводских расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих завода за год.

2. Сумму основной зарплаты производственных рабочих разделить на сумму общезаводских по смете.

3. Сумму общезаводских расходов по смете разделить на сумму основной зарплаты производственных рабочих цехов за изготовление единицы продукции.

4. Как классифицируются затраты по способу включения их в себестоимость продукции?

1.Условно - переменные и условно – постоянные

2. Прямые и косвенные

3.Простые и комплексные

5. Как определяется статья затрат «Страховые взносы»?

1. В % от основной зарплаты производственных рабочих

2. В % от общей зарплаты производственных рабочих

3. В % от суммы дополнительной зарплаты производственных рабочих

6. Сверхурочные за два дня подряд не должны превышать

1. Двух часов

2. Четырех часов

3. Шести часов

7. Размер пособия по временной нетрудоспособности зависит от стажа:

1. Непрерывного

2. Трудового

3. Страхового

8. В каком размере оплачивается работа в выходные и праздничные дни

1. В двойном

2. В полуторном

3. Не оплачивается

4. Как в обычные дни

9. При поточном производстве оборудование расставлено

1. По группам

2. По ходу техпроцесса

3. Хаотично

4. По решению начальника цеха

10. Мощность предприятия измеряется в

1. Объеме выпущенной продукции

2. Количестве оборудования

3. Мощности оборудования

2.Решить задачу

Чистый вес изделия – 35 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 2,1 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей изделия отходы планируется сократить на 12 %. Определить коэффициент использования стали и долю отходов до и после изменения технологии.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Дифференцированный зачет проводится без деления группы на подгруппы

Количество вариантов задания для экзаменующегося – 7

Время выполнения задания –2 часа.

Оборудование: ручка, калькулятор

Зачетная ведомость – стандартная.

Эталоны ответов

	В1	**В2**	**В3**	**В4**	**В5**	**В6**	**В7**
1	1	1	2	1	1	2	3
2	3	1	1	3	1	3	3
3	1	1	2	1	3	2	1
4	2	2	2	1	1	1	2
5	2	2	2	1	2	1	2
6	3	1	2	2	1	2	2
7	3	1	3	3	2	4	3
8	2	4	1	2	1	2	1
9	3	3	2	1	2	2	2
10	1	1	1	2	2	1	1

Вариант 1

1.коэффициент интенсивного использования Ки.и.о.=Мф/Мн= 800: 1000=0.8

2.Объем выпуска $V_{тп}$=800*30000 = 24000000 руб.

3.среднегодовая стоимость основных фондов

$ОФ_г$= $ОФ_{нг}$+ ((∑$ОФ_{вв}$**n_1)/12)-((∑$ОФ_{выб}$**n_2)/12) =17300000+((440900*10)/ 12) – ((30400*6)/12=17652216,67 руб.

3.определими фондоотдачу и фондоемкость

$Ф_о$ = 24000000/17652216,67=1.36 руб

$Ф_е$= 1/1.36=0.74 руб.

Вариант 2

1.коэффициент сменности

$К_{см}$= (Q_1 +Q_2 +Q_3)/$Q_{ус}$ = (210+ (210*60%)/210=1.6 смен

2.коэффициент загрузки $К_{заг.}$= $К_{см}$/ $n_{см}$ = 1.6 : 2 =0.8

3. коэффициент интенсивного использования Ки.и.о.=Мф/Мн= 190000 : 210000=0.905

4. коэффициент экстенсивного использования Кэ.и.о.=Тф/Тн= 4000 : 4208=0.951

$Т_н$= 263*2*8= 4208 час.

5.коэффициент интегрального использования оборудования

Кинтегр.и.о.= $К_{и.и.о}$*$К_{э.и.о}$=0.905*0.951=0.86

Вариант 3

1.текущий запас $З_{тек}$ = $Р_{сут}$*$И_п$ = 0.9*90 = 81 т

$Р_{сут}$= ($Н_р$*q) : $Т_{пл}$ = (108*3000) : 360 = 900 кг =0.9 т

2.страховой запас $З_{стр.}$=0. 5*81= 40.5т

3.транспортный запас $З_{тр.}=Р_{сут}*Н_{т.э.}$= 0.9*2=1.8 т
4.производственный запас $З_{пр.}=З_{тек}+З_{стр}+З_{тр}$= 81+40.5+1.8=123.3 т
5 коэффициент использования материала $К_{им}=Ч_{в} : Н_{р}$= 96 : 108 = 0.889

Вариант 4

1. норму расхода и коэффициент использования материала до изменения технологии $Н_{р}= Ч_{в}$+отходы = 35+2.1=37.1 кг
$К_{им}=Ч_{в} : Н_{р}$ = 35 :37.1 = 0.943
2.отходы после изменения технологии снизятся на 12 %, таким образом составят 1.8 % (2.1-12 %)
3.коэффициент использования материалов и норма расхода после изменения технологии
$Н_{р}= Ч_{в}$+отходы = 35+1.8=36.8 кг
$К_{им}=Ч_{в} : Н_{р}$ = 35 :36.8 = 0.951

Вариант 5

1.коэффициент выбытия $К_{выб.}= N_{выб} : N_{ппп}$ = (37+5+11+13) : 600= 0.11
2.коэффициент текучести кадров $К_{тек.}= N_{выб.изл.об.} : N_{ппп}$ = (37+5) : 600= 0.07

Вариант 6

1.трудоемкость производственной программы ($Т_{пп}$)
($Т_{пп}$ А, Б)=(30000*4)+(50000*2)=220000 ч
2.эффективный фонд рабочего времени
$Ф_{эф}$.=(300*8)-10%=2160 ч.
3.потребность предприятия в производственных рабочих на год
$N_{о.р.}= Т_{пп} : (Ф_{эф}*К_{вн})$ = 220000 : (2160*1.2)= 85 человек

Вариант 7

1. норму расхода и коэффициент использования материала до изменения технологии $Н_{р}= Ч_{в}$+отходы = 35+2.1=37.1 кг
$К_{им}=Ч_{в} : Н_{р}$ = 35 :37.1 = 0.943
2.отходы после изменения технологии снизятся на 12 %, таким образом составят 1.8 % (2.1-12 %)
3.коэффициент использования материалов и норма расхода после изменения технологии
$Н_{р}= Ч_{в}$+отходы = 35+1.8=36.8 кг
$К_{им}=Ч_{в} : Н_{р}$ = 35 :36.8 = 0.951

IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

При ответе на тест можно набрать 40 баллов (1 вопрос=4 балла).
Одна задача максимально 60 баллов.
50-70 баллов – оценка «удовлетворительно»
71-80 баллов – оценка «хорошо»
81-100 баллов – оценка «отлично»